

REGULAMIN KONKURSU
„Sielsko na festiwalach” (dalej jako “Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Sielsko na festiwalach” (zwany dalej „**Konkursem**”) na zlecenie Polmos Bielsko-Biała S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Karpackiej 11, kod pocztowy 43– 316 Bielsko-Biała, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038866 (zwana dalej: „**Polmos**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest IQ Marketing (Poland) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000013098 (zwana dalej „**Organizatorem**”). Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Przyrzekającym Nagrody w Konkursie oraz ich fundatorem, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Celem Konkursu jest promocja sprzedaży produktów oferowanych pod marką „Biały Bocian” (wódka), oraz likierów i likierów mlecznych pod marką „Biały Bocian”, których producentem jest Polmos.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, na Stronie konkursowej.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu **12 maja 2025 r. o godzinie 00:00:01 i kończy się w dniu 20 lipca 2025 r. o godzinie 23:59:59**. Okres trwania Konkursu dzieli się na 5 etapów:

I Etap: od 12 maja 2025 r. godz. 00:01 do 25 maja 2025 r. godz. 23:59;

II Etap: od 26 maja 2025 r. godz. 00:01 do 8 czerwca 2025 r. godz. 23:59;

III Etap: od 9 czerwca 2025 r. godz. 00:01 do 22 czerwca 2025 r. godz. 23:59;

IV Etap: od 23 czerwca 2025 r. godz. 00:01 do 6 lipca 2025 r. godz. 23:59;

V Etap: od 7 lipca 2025 r. godz. 00:01 do 20 lipca 2025 r. godz. 23:59.
8. Konkurs ma niepubliczny charakter i skierowany jest wyłącznie do użytkowników, którzy zakupili Produkt Promocyjny w dowolnym sklepie, zachowali Dowód zakupu, odwiedzili Stronę konkursową, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.

9. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: www.konkursbialybocian.pl
- b) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
- c) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- d) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody.
- e) **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, tj.:
 - i. Nagroda Główna - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 a),
 - ii. Nagroda I Stopnia - nagroda opisana w pkt IV ust. 1 b).
- f) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt III ust. 4 Regulaminu.
- g) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt III ust. 4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej.
- h) **Produkt Promocyjny** – produkt marki „Biały Bocian” (wódka) o pojemnościach 0,7 l, 1,0 l oraz 1,75 l, lub dowolny likier albo likier mleczny marki „Biały Bocian” o pojemności 0,5 l, którego zakup w dowolnym sklepie, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie, umożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- i) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiące dowód zakupu Produktu Promocyjnego w dowolnym sklepie w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 12.05.2025 r. do dnia 20.07.2025 r. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu mieć ukończone 18 lat,

- b) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) mieć miejsce zamieszkania i adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) być rezydentem podatkowym Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie konkursowej,
 - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie konkursowej,
 - g) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa, w dowolnym sklepie, w okresie trwania Konkursu (tj. w okresie 12.07.2025 r. - 20.07.2025 r.) minimum 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego, tj. produkt marki „Biały Bocian” (wódka) o pojemnościach 0,7 l, 1,0 l oraz 1,75 l, lub dowolny likier albo likier mleczny marki „Biały Bocian” o pojemności 0,5 l;**
 - h) **zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup w okresie trwania Konkursu,**
 - i) wykonać Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej i przestać stanowiącą wykonanie Zadania Konkursowego Odpowiedź wraz z Dowodem zakupu w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Polmos, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone na Stronie konkursowej Zadanie Konkursowe poprzez napisanie i przesłanie kreatywnej odpowiedzi na pytanie: **„Jak wyobrażasz sobie idealny letni festiwal?”**. Odpowiedź w formie tekstowej, stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie konkursowej w języku polskim. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne). Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana w drodze programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.
5. W celu skutecznego przesłania Odpowiedzi stanowiącej wykonanie Zadania Konkursowego, Uczestnik powinien ponadto, za pośrednictwem Strony konkursowej:
- a) uzupełnić pola formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail;
 - b) wgrać zdjęcie lub skan unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie (rozmiar 10MB; format: png. Jpg.);
 - c) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
 - d) dokonać wyboru preferowanej Nagrody Głównej spośród dostępnych opcji w rozwijanym menu (lokalizacja festiwalu).

Z chwilą wyboru przez Uczestnika przycisku „wyślij zgłoszenie” następuje zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).

6. Przesłane zgodnie z ust. 4 i 5 Odpowiedzi wraz z prawidłowo uzupełnionym formularzem zgłoszeniowym będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź i formularz zgłoszeniowy w trakcie trwania Konkursu czy w danym etapie. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego formularza zgłoszeniowego Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przysyłania kolejnego formularza zgłoszeniowego. W przypadku zakupu Produktu Promocyjnego w ilości będącej wielokrotnością wymaganego minimum (tj. 2 i więcej Produktów Promocyjnych) udokumentowanego **na jednym Dowodzie zakupu** – w takim wypadku Uczestnik może wysłać jeden formularz zgłoszeniowy wraz z Odpowiedzią.
8. Do Zgłoszenia Uczestnik może dołączyć Dowód zakupu dokumentujący zakup również w okresie trwania poprzednich etapów Konkursu. Przykładowo: w etapie trwającym od 9 czerwca 2025 r. do 20 czerwca 2025 r. Uczestnik może dołączyć Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Etapu I (12 maja 2025 r. – 25 maja 2025 r.)
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Polmos,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 9 powyżej lub niespełnienia innego z wymogów określonych w ust. 2-3 oraz ust. 5-7 powyżej. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY, WYDANIE NAGRÓD

1. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody:
 - a) 100 x Nagroda Główna –bilet na festiwal Letnie Brzmienie o wartości 399,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych brutto) w wybranej przez Zwycięzcę lokalizacji (Kraków, Wrocław, Warszawa, Gdańsk, Poznań). Nagroda Główna będzie przyznawana przez Komisję Konkursową w liczbie 20 (dwudziestu) Nagród Głównych w każdym z 5 etapów Konkursu;

- b) 200 x Nagroda I Stopnia – kapelusz festiwalowy Letnie Brzmienie o wartości 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych) brutto. Nagroda I Stopnia będzie przyznawana przez Komisję Konkursową w liczbie 40 (czterdzieści) Nagród I Stopnia w każdym z 5 etapów Konkursu.

Przy przyznawaniu Nagród za dany etap trwania Konkursu będą brane pod uwagę wyłącznie Odpowiedzi przesłane w trakcie trwania danego etapu Konkursu.

2. Uczestnik – niezależnie od liczby przesłanych zgłoszeń do Konkursu może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę w Konkursie, pierwszą mu przyznaną.
3. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w danym etapie trwania Konkursu w terminie 8 dni roboczych od zakończenia danego etapu trwania Konkursu, przypisując im odpowiednią Nagrodę. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
5. Zwycięzcy w danym etapie Konkursu zostaną poinformowani o wygranej i Nagrodzie poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika w trakcie Konkursu adres e-mail w ciągu 2 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzców przez Komisję Konkursową.
6. W przypadku Zwycięzców Nagrody Głównej, wiadomość email o której mowa w ust. 5 powyżej, będzie zawierać Nagrodę Główną w postaci biletu elektronicznego/e-biletu do wybranej przez Zwycięzcę lokalizacji. Zwycięzca powinien zachować ten bilet w tajemnicy, jako że bilet jest na okaziciela.
7. W przypadku Zwycięzców Nagrody I Stopnia, w wiadomości Organizatora informującej o wygranej, Zwycięzcy Nagrody I Stopnia zostaną poproszeni o przesłanie adresu korespondencyjnego, numeru telefonu, oraz potwierdzenie pozostałych danych Zwycięzcy – celem realizacji wysyłki Nagrody I Stopnia. Zwycięzca Nagrody I Stopnia powinien przesłać wiadomość zwrotną, zawierającą dane wskazane powyżej, w terminie 5 dni roboczych od wysłania przez Organizatora wiadomości informującej o wygranej w Konkursie. Nagroda I Stopnia zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzcę w odpowiedzi na wiadomość od Organizatora, o której mowa w zdaniu poprzednim.
8. Nagrody Główne zostaną wydane do 30 lipca 2025 roku, zaś Nagrody I Stopnia zostaną wydane do 15 sierpnia 2025 roku. Koszty wysyłki Nagród ponosi Organizator.

9. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej we wskazanych terminach, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
10. W przypadku, gdy w trakcie trwania danego etapu Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w danym etapie Konkursu Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt VII Regulaminu.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Polmos Bielsko-Biała S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Karpackiej 11, kod pocztowy 43– 316 Bielsko-Biała (dalej jako "Polmos" lub "my"). Polmos dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ulicy Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 000013098, jako podmiot przyrzekający Nagrodę i ją wydający.

Polmos będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania laureatów oraz przyznawania i wydania Nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Konkursu;
- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 6 lata od zakończenia Konkursu;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrodę).

Masz prawo do żądania od Polmos:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;

- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Polmos sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Polmos Bielsko-Biała S.A., ul. Karpacka 11, kod pocztowy 43– 316 Bielsko-Biała, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;
- c) Podmiotom świadczącym usługi hostingowe; usługi informatyczne.

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Polmos (z wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs:

IQ Marketing (Poland) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000013098.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III ust. 4 i 5 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Polmos na czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w celu informowania o przebiegu i rezultatach Konkursu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której: zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przestanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu

upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.

8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Polmos.

VII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: reklamacje@konkursbialybocian.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości nazwy Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres email i numer telefonu, dokładny opis powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem www.konkursbialybocian.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: kontakt@bialybocian.pl.